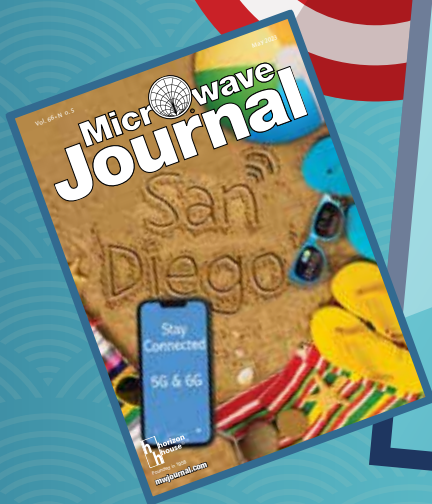


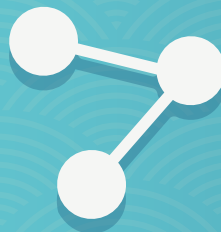
印刷杂志

数字媒体

会展活动



2	3	4	5			
9	10	11	12			
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		



服务于射频/微波行业的领先媒体

简介

6G通信技术不仅仅是5G的渐进式升级。它代表了一种全新的移动通信系统，集通信、传感、计算和智能等多种能力于一身。目前，中国在其发展中处于领先地位，通过5.5G将微波技术推进到2030年的6G产品和系统。《微波杂志》(MWJC)在过去的12年中一直是微波专业人士在这一快速变化的技术领域中的主要新闻和技术信息来源。

《微波杂志》印刷版和电子版每两个月发行29,000份。读者是中国的微波和射频专业人员，包括参与设计、工程服务、研发以及产品制造的工程师和管理人员。面向的市场包括通信、国防、航空和医疗等。

《微波杂志》中文版每年出版六次，重点发表英文版技术文章的中文译文，这些技术文章都经过同行评审，以确保其准确性、及时性和实用性。除发表英文版的译文，还会刊登一些中国本地投稿的技术文章和新产品信息。

《微波杂志》网站(www.mwjournlchina.com)每月为超过46,000名(截止到23年9月的13个月平均)独立IP地址的用户提供服务。《微波杂志》网络研讨会和电子邮件快讯则提供一种高效的传播及推广形式，面向超过29,000名观众和订阅者推送从而产生有效的营销线索。《微波杂志》微信公众号(名称:微波世界,微信号:ACT-MWJC)目前的关注者超过14,500人。

MWJC的内容营销机会包括白皮书、电子书、视频和网络研讨会，提供有效的渠道来接触和吸引当今忙碌的决策者，并产生高质量的线索。

此外，《微波杂志》参与主办了EDI CON China，这是一个为从事射频、微波、信号完整性、电源完整性和EMC/EMI的工程师举办的会议和展览。往届活动通常会吸引3,000-3,500名代表参加。2024年会议将于4月9-10日在北京国家会议中心举行。

加入越来越庞大的广告商队伍吧，利用《微波杂志》来扩大您在中国的影响力。

编辑计划 2024

	1/2月	3/4月	5/6月	7/8月	9/10月	11/12月
主题	无线通信	连接方案/互联	测试测量	射频半导体和软件	天线与EMC/EMI	无源和控制器件
广告预订截止	12月29日	2月29日	4月30日	6月28日	8月26日	10月30日
广告材料截止	1月5日	3月7日	5月7日	7月5日	9月2日	11月6日
出版日期	1月12日	3月14日	5月14日	7月12日	9月9日	11月13日

展会额外派送

1/2月

- 世界移动通信大会，西班牙巴塞罗那，2月26-29日

3/4月

- EDICON China (电子设计创新大会)，北京，4月9-10日

5/6月

- IEEE MTT-S国际微波大会，美国华盛顿市，6月16-21日
- 世界移动通信大会上海，6月26-28日
- 慕尼黑上海电子展，7月8-10日
- EDICON跨越中国-线上会议，5月23日

7/8月

- EDICON跨越中国-上海会议，7月25日

9/10月

- 欧洲微波周，法国巴黎，9月22-27日
- 慕尼黑华南电子展，深圳，10月30日-11月1日
- Nepcon Asia，深圳，10月
- EDICON跨越中国-成都会议，10月25日

11/12月

- 国际电子电路(深圳)展览会，12月
- EDICON跨越中国-深圳会议，12月5日



公司类型

	Mailing	Email
通信系统/设备	1889	5315
蜂窝系统/设备	135	326
WLAN/ WiFi	527	799
CATV广播系统	42	125
测试测量设备	723	1700
半导体/RFIC/MMIC等	1213	2343
有源器件(电源/子系统)	146	336
无源器件(天线/器件/子系统)	295	607
政府/军事/科研/设计/工程	286	1097
雷达系统	293	1067
导航/遥测系统/GPS	95	399
数据传输/计算机系统	182	379
软件开发	106	244
电子战系统	46	116
地面支持设备/飞机/导弹	95	148
武器控制/军械/引信系统	25	85
材料/硬件	116	343
工业/学术/研发实验室/咨询	405	1135
工业/商业控制/工艺设备	174	372
医疗设备	138	316
消费电子	1036	1718
汽车/交通	111	350
安全/认证	44	72
激光/电光系统/设备	117	278
其他原始设备	178	548
用户		
政府/军工	271	830
工业/商业	499	1704
技术图书馆	85	372
其他用户	609	6039
总计	10000	29163

工作职责

设计/开发工程		
工程师	2124	5151
经理	1257	2450
工程服务 (评估、QC, 可靠性, 标准, 检测)		
工程师	332	820
经理	287	512
一般和/或公司经理	485	1144
研发		
工程师	1485	4521
经理	876	1845
厂家&生产		
工程师	374	709
经理/监督	206	457
工程技术支持	359	567
采购	1037	1494
应用工程师&销售, 市场	428	1312
教育	144	380
其他		
总计	10000	29163



地区分布

	Mailing	Email
华南	1429	4212
华东	3961	8681
华北	3465	7744
华中	149	992
西南	662	2271
东北	84	530
西北	215	1188
香港	5	88
其他	30	3457
总计	10000	29163

Microwave
Journal China
微波杂志

**免费
索阅**





网站广告

位置	尺寸	格式	RMB
A (最多3个轮播)	728x90	jpg/gif	16,850/月
B (最多3个轮播)	300x250		10,400/月
C (最多3个轮播)	300x500		12,050/月
欢迎广告	800x450		6,000/周 11,250/2周
墙纸广告	1350x600		4,500/周 8,250/2周



欢迎广告

网站欢迎广告(也称为封面广告、路障广告)出现在被访问的页面之前。这种广告让浏览器先展示广告一段时间(一般设置为约10秒)然后关闭或者让读者点击跳过,再呈现被访问的页面,因此这种广告是读者一定会看到的广告。



墙纸广告

中间1050*600留白, 两侧各150*600放广告内容。



杂志广告

广告类型	彩色			
	1x	3x	6x	12x
整版	26,550	24,800	23,000	20,400
2/3 版 横/纵	20,150	18,900	17,550	15,500
1/2 版 横/纵	16,700	15,500	14,550	13,250
1/3 版 横/纵	12,800	11,550	10,650	9,300
1/4 版	9,300	8,550	8,150	7,500
翻译: 每页 750 人民币				
广告代理佣金 15%				

特殊版位 (3期起订)	
封面内页	35,300
封底内页	31,050
封底	42,450
第一页	35,300
目录对页	33,600
编辑手记对页	33,600
其他特别位置	+10%





A 微波杂志快讯

- 每月两次，面向29,000名读者
- 发送时间：每月第二和第四个星期三
- 至少提前3个工作日提供广告图片和跳转链接

方案	RMB	格式	尺寸
顶部横幅	16,850	JPG/GIF/PNG	728x90
长方横幅	7,500	JPG/GIF/PNG	350x180



B 微波杂志新品速递

- 电邮主题行内容
- 页首图片（728x90）和链接
- 可包含最多6个产品。每个标题不超过30字，简介不超过100字。
- 每个产品配一张图片（322x140像素）和一个跳转链接。
- 至少提前7个工作日提供素材

发送量	RMB
10,000	11,250



C 微波杂志信使

- 电邮主题行内容
- 标题不超过30字，简介不超过150字。
- 公司logo；静态图片（393*284像素）和一个跳转链接。
- 至少提前7个工作日提供素材

发送量	RMB
10,000	11,250



D 客户定制eDM

- 至少提前3个工作日提供完整的html文件和邮件主题

发送量	RMB
10,000	11,250



白皮书

- 第一个月在网站首页推广（文字连结或banner）
- 包含在一次“微波杂志快讯”群发电邮中
- 一次专门的电邮推广
- 一次微信推广
- 在网站白皮书栏目存档
- 获得营销线索
- 收到白皮书pdf文件、摘要和封面图后2个星期内上线并开始推广

费用：11,250元人民币



专题电子书

- 含5篇以上技术文章（微波杂志和/或赞助商提供）
- 赞助商logo出现在封面，可以刊登赞助商广告
- 2次专门的电邮推广；1次微信推广
- 包含在一次“微波杂志快讯”群发电邮中
- 在网站首页推广一个月（文字连结或banner）
- 在网站白皮书栏目存档
- 获得销售线索
- 收齐资料后3个星期内上线并开始推广

费用：52,500元人民币



网上研讨会

- 在网站上推广（文字连结或banner）
- 2次专门的电邮推广
- 1次微信推广
- 在一次“微波杂志快讯”群发电邮中推广
- 赞助商logo出现在所有推广资料上
- 可以添加最多4个额外的、客户定制的注册问题（可选择设置或不设置）
- 赞助商获得所有有效注册者的联系信息
- 至少提前6个星期提供完整的资料

费用：60,000元人民币（直播）；30,000元人民币（点播）



视频

视频营销的力量

- 视频是直观地传达信息的高效方法
- 使您鹤立鸡群
- 通过演示您的方案更清晰地传递复杂的信息
- 增加您的企业视频或产品演示视频的访问量

您的视频会通过多种渠道推广，包括：

- 在《微波杂志》网站首页推广（文字或banner）
- 在《微波杂志》“视频”栏目推广
- 发送专门的电邮推广
- 发送微信推广

费用：11,250元人民币





微信是中国的在线社交服务，可以与朋友聊天和分享信息、阅读新闻、玩游戏、跟踪他们的健身目标、进行语音和视频通话、在线购物、甚至支付午餐费。微信是如此深入人们的生活，企业——甚至是技术公司——都把微信作为在中国市场上立足的一种方式。

微波杂志的微信公众号已经为您打开了一扇大门，您可以在每周一、三、五*有效地接触到公众号用户，他们有兴趣收到来自《微波杂志》中英文版和EDICON的最新技术信息。

*如遇节假日，将顺延至下一个工作日。

在我们的微信公众号中，你可以向客户传递信息：

- 推广科技文章
- 发布新产品信息
- 发布招聘信息
- 在文章页面发布条幅 (banner) 广告
- 定制微信推广方案

请咨询我们的销售代表。



微信广告机会

			RMB
文章推送	头条	在头条位置发送给所有用户	4,500
	其它位置	在非头条位置发送给所有用户	3,000
图片广告	头部条幅	大小：1000 x 500 px，在文章开头，在2星期内发2次（随机）	7,500
	其他位置	大小：1000 x 500 px，在文章中或末尾，在2星期内发2次（随机）	4,500
视频+文章	短视频：产品、方案、技术、教育培训、专访等	2-3分钟视频，一次文章推送	6,000
新产品推送	产品发布、演示	产品图片、简介、网页链接	4,500

注：至少提前3个工作日提供成品广告。微波杂志不负责设计/编辑/排版。

12个月周期内的频次折扣：

3x	5%
6x	10%
9x	15%
≥12x	20%



规格

	跨版	整版	1/2 版横向	1/2 版纵向	1/3 版横向	1/3 版纵向	1/3 版正方形	2/3 版纵向	1/4 版	1/6 版
裁切尺寸	396mm x 273mm 15.58" x 10.34"	198mm x 273mm 7.131" x 10.34"	178mm x 124mm 7" x 4.78"	86mm x 254mm 3.38" x 10"	178mm x 86mm 7" x 3.38"	56mm x 254mm 2.316" x 10"	116mm x 124mm 4.916" x 4.78"	116mm x 254mm 4.916" x 10"	86mm x 124mm 3.38" x 4.78"	56mm x 124mm 2.316" x 4.78"
出血尺寸	409mm x 285mm 16.18" x 11.14"	211mm x 286mm 8.516" x 11.14"	211mm x 149mm 8.516" x 5.78"							

总则

刊登广告的厂商及广告代理商对广告的内容负有全部责任，并且因广告内容而对出版人提出的要求承担全部责任。对于内容与本刊文章类似的广告稿件，出版人有权加上“广告”二字。对于数字方面的错误，出版人一概不负任何责任。由于非人力不可抗拒的原因、政府机构或者半官方机构的行动、火灾、水灾、事变、动乱、爆炸、禁运、合法或者非法的罢工、劳力或者材料短缺、各种原因引起的运输中断和怠工所造成的广告稿件运送延误或者无法运送，以及其他出版人无法控制的因素而影响生产或者材料运送，因此导致广告刊登延误或者延期，出版人一概不承担任何责任。

在刊登广告的厂商未付款时，出版人有权要求刊登广告的厂商及 / 或者广告代理商负责将有关款项支付给出版人。当与收费标准中列出的条件发生冲突时，不论是何种情况，出版人均不受合同中的条件所约。

关于取消广告

在预订广告期限之后，广告不得改变或取消。如要取消广告，必须在规定期限之前，以书面通知。

行政及销售人员

行政人员 Administration

US Head office (美国总部)

Horizon House
685 Canton Street Norwood, MA 02062
Tel: (800) 966-8526

China office (中国办事处)

ACT International (雅时国际商讯)
13/F Unit B Por Yen Building
478 Castle Peak Road Kln, Hong Kong
Tel: (852) 28386298

Group Publisher

Carl Sheffres
csheffres@mwjournal.com
Tel: (781) 769-9750

Group Editor

Patrick Hindle
phindle@mwjournal.com

Group Technical Editor

Eric Higham, ehigham@mwjournal.com

Director, China 中国区总监

Adonis Mak (麦协林)
adonism@actintl.com.hk
Tel: (852) 28386298

Associate Publisher & China Editor

副出版人及中国区编辑
Winson Xing (邢文胜)
winsonx@actintl.com.hk

销售人员 Sales Offices

中国香港

• Floyd Chun (秦泽峰), 销售副总裁
floydchun@actintl.com.hk
Tel: 852 2838 6298

中国台湾、新加坡

• Simon Lee (李若龙)
simonlee@actintl.com.hk
Tel: 852 2838 6298

上海

Tel: 86 21 62511200
• Linda Li (李承珍), (中国区销售总监)
lindali@actintl.com.hk
Tel: 86 136 7154 0807

深圳

Tel: 86 755 2598 8572
• Annie Liu (刘映妮)
annieliu@actintl.com.hk
Tel: 135 9024 6961

北京

• Cecily Bian (边团芳)
cecilybian@actintl.com.hk
Tel: 86 135 5262 1310

武汉

• Phoebe Yin (尹菲菲)
phoebeyin@actintl.com.hk
Tel: 86 134 7707 0600

North America (北美)

Eastern and Central Time Zones
Associate Publisher/
Eastern Reg. Sales Manager
• Michael Hallman
mhallman@mwjournal.com
Tel: (301) 371-8830

Pacific and Mountain Time Zones
Western Reg. Sales Mgr.

• Brian Landy
blandy@mwjournal.com
Tel: (831) 426-4143

Europe (欧洲)

International Sales Mgr.
• Richard Vaughan
rvaughan@horizonhouse.com
Tel: 44 207 596 8742

France (法国)

• Gaston Traboulsi
gtraboulsi@horizonhouse.com
Tel: 44 207 596 8742

Germany (德国)

• Brigitte Beranek
bberanek@horizonhouse.com
Tel: 49 7125 407 31 18

Korea (韩国)

• Jaeho Chinn
corres1@jesmedia.com
Tel: 82 2 481-3411

Japan (日本)

• Katsuhiko Ishii
amskatsu@dream.com
Tel: 81 90 2551 1996/
81 3 5691 3335