

Plessey 半导体在中国开设新办事处

Plessey 半导体在中国深圳中央商务区的福田开设新办事处，此举是该公司雄心勃勃的扩张计划的第一步。

2010年成为中国移动手持设备市场的标杆；3G用户猛增

中国手持设备市场在 2010 年出现了突飞猛进的增长——发货量比 2009 年飙升了 17%，同时智能机的发货量已经占到总量的 11%。智能机增长的趋势相信还将在至少 5 年内继续。

Spreadtrum 完成对 WCDMA 供应商 MobilePeak 的主体收购

展讯 (Spreadtrum) 通讯公司宣布它已经于 2011 年 9 月 30 日完成对 WCDMA 解决方案供应商 MobilePeak 控制有限公司的主要收购工作。Spreadtrum 是中国领先的无工厂半导体供应商，拥有先进的 2G 及 3G 无线通讯技术。收购 MobilePeak 之后，Spreadtrum 将利用 WCDMA/HSPA+ 技术进军全球 3G 和 LTE 市场。MobilePeak 的 3G 技术同 Spreadtrum 先进的 40nm 基带平台相结合，可以让 Spreadtrum 向全球市场推出低成本、高性能的 WCDMA 解决方案，并为该公司下一代的多模式 3G/4G 解决方案打下坚实的基础。

Aeroflex 成为第一批获批 TD 产业联盟成员身份的全球测试供应商

TD 产业联盟 (TDIA) 和 Aeroflex 有限公司，Aeroflex 控股公司的全资子公司共同宣布 Aeroflex 已经被授予 TDIA 非理事会成员身份。TDIA 是一家商业组织，致力于基于 TD-SCDMA 和 TD-LTE 的移动通讯开发。TD-SCDMA 是由中国提出的国际无线通讯标准。Aeroflex 是第一批加入 TDIA 的全球测试及测量 (T&M) 仪器供应商。Aeroflex 的 TD 测试解决方案已经被中国生产厂商广为采用。

国际学术交流平台为中国带来最新全球业界动态

专业技术学会英国工程技术学会 (IET)，日前邀请了 IET 资深会员、来自剑桥大学的信息与通信专家 David Cleevly 教授，到中国开展关于通信和射频频谱方面的学术交流活动。作为 IET 2011 年会员日活动之一，此次活动以技术演讲的形式为中国的 IET 会员带来了全球最新的通信行业信息和趋势分析，扩展了中国会员的国际视

野。IET 将持续为中国的会员提供更丰富的活动和服务，提供国际交流平台，致力于推动科学工程技术领域中的知识共享和交流。

RFMD 公司组建复合半导体组

RF Micro Devices 公司组建一个新的业务组 - 复合半导体组 (CSG)，该业务组将与 RFMD 的蜂窝产品组 (CPG) 和 RFMD 的多市场产品组 (MPG) 并肩运营。RFMD 预计，2015 年 CSG 涉足的非 RF 应用的总体现有市场 (TAM) 价值将超过 15 亿美元。

RFMD 的复合半导体组将采用氮化镓 (GaN) 和砷化镓 (GaAs) 工艺技术创建创新的高功率、高性能产品。该复合半导体组将包括 RFMD 的电源电子产品线以及 RFMD 的代工服务业务部门。CSG 还将包括 RFMD 的新技术商业化中心 (NTCC)，该中心负责新技术的培育，包括 RFMD 与国家可再生能源实验室 (NREL) 签订合作研发协议，此协议与基于 GaAs 的聚光光伏电池 (CPV) 的商业化有关。

RFMD 现在的多市场产品组总裁 Bob Van Buskirk 将领导 RFMD 的复合半导体组。Van Buskirk 先生先前担任 Sirenza Microdevices 首席执行官兼总裁，该公司于 2007 年 11 月被 RFMD 收购。RFMD 总裁兼首席执行官 Bob Bruggeworth 说：“RFMD 复合半导体组的成立将使我们获得更多新的机会来激发我们的未来增长，同时不会对运营支出产生实质性影响。在我们的高级技术组织中，我们一直在寻找战略机会来利用我们世界一流的复合半导体专业技能，随着 CSG 的成立，我们将利用已就绪的领导能力和组织能力在高度增长的非 RF 市场中获取不断增加且利润丰厚的收入。”

未来 2~3 年内移动电话的开发趋势

移动社交网络已经成为智能手机的热门应用。目前文字加图片的社交网络服务将会演化成文字加视频的社交网络服务。

趋势显示，开发仍然将集中在未来 2~3 年内发布的智能手机上。目前，智能手机正以 70% 的速度加速部署。根据市场研究公司 iSuppli 的报告，中国在未来 3 年的智能手机销售将从目前的 4,700 万部增长到 8,000 万部；同时平均价格将从数年来的 4,000 元降低到 2,000 元甚至更低。该报告显示较老的 3G 智能手机已经进入了一个成熟收获期。